

В Петербурге прошло первое в России исследование степени прозрачности рынка кредитно-брокерских услуг.

Установлен индекс прозрачности кредитно-брокерского рынка Петербурга - он составляет 31%.

Таковы результаты первого масштабного изучения кредитно-брокерского рынка одного из важнейших финансовых центров России. Главной целью исследования была оценка прозрачности рынка, исходя из критериев, удовлетворяющих требованиям банковских учреждений. Предметом изучения стали кредитные посредники (как частные лица, так и организации), действующие на рынке кредитного посредничества вне зависимости от характера оказываемых ими услуг.

Но, поскольку данное исследование осуществлялось впервые, то для его организации и проведения потребовалось разработать специальную методику оценки критериев прозрачности кредитно-брокерских услуг. Вследствие чего появилась формула, позволяющая рассчитывать индекс прозрачности рынка, делая выводы на основании объективно устанавливаемых данных по особенностям деятельности кредитных посредников. При этом вес критериев оценки устанавливался посредством обращения в банки, с просьбой прислать соответствующие поправки и комментарии по этому вопросу. В качестве методов проведения исследования использовался анализ текстов рекламных сообщений, телефонный опрос и анкетирование, а также контакты с брокерами под видом потребителей услуг. Как и следовало ожидать, этот этап исследования дал массу любопытного материала о специфике рынка и занятых на нем специалистов.

Результаты проведенного исследования показали тревожно низкую степень прозрачности брокерских услуг, а также наличие высокого числа латентного мошенничества.

Укрупнено картина выглядит следующим образом. Кредитное брокерство разделяется на четыре основных направления. Это ипотечное кредитование, автокредитование, кредитование физических лиц и кредитование предприятий. В основной массе кредитные брокеры специализируются на определенных направлениях, и среди них относительно мало тех, кто берется оказывать и сопредельные услуги. Например, ипотечные брокеры редко помогают получать потребительские кредиты, в то время как посредники, работающие с предпринимателями, неохотно помогают последним получить потребкредиты.

В зависимости от своей специализации брокеры используют различные средства рекламы и привлечения клиентов. Поскольку инициаторов исследования больше интересовала проблематика брокеров, работающих с юр. лицами, то и изучение рекламных источников происходило в прямой зависимости от этого.

Однако, вне зависимости от специализации брокеров, надо учитывать стратегию их деловой политики: ориентированны ли они более на то, чтобы обслуживать определенные банки, хотят работать со строго определенными

кредитными программами, или же стремятся заполнить как можно больше клиентов.

Осуществляя исследование, для упрощения применялось условное разделение брокеров на «черных» и «белых». К первым отнесли тех, кто сообщает свои реквизиты в рекламе и не предлагает клиентам незаконных схем. Соответственно, к «черным» причислили всех остальных. Примечательно то, что черные брокеры – это чаще всего физические лица, не считающие необходимым даже регистрироваться в качестве предпринимателей. Одним из методов исследования стало проведение опроса кредитных брокеров. Выяснились любопытные детали. Например то, что среди брокеров есть даже те, у кого нет высшего образования, причем у 76% их базовая специальность не была связана ни с экономикой, ни с финансированием. При этом 91% респондентов ответили положительно на вопрос о желании повысить свою квалификацию.

Примечателен тот факт, что в последние месяцы наметилась тенденция к тому, что в текстах рекламных объявлений все чаще стали указываться реквизиты брокеров. Так за сентябрь месяц прирост составил 16%, тогда как в ноябре уже 24%.

Есть все основания считать, что проделанное Ассоциацией исследование является значительным шагом на пути к тому, чтобы призвать власти Петербурга очистить ряды честных специалистов от заведомых мошенников и непрофессионалов.

Наталья Посадова (Ассоциация кредитных брокеров Северо-Запада)